

<好評につきアンコール！>

偉大な日本のトイレ

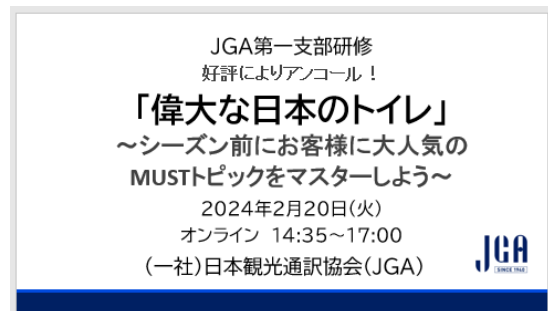
～シーズン前にお客様に大人気の MUSTトピックをマスターしよう！～

2024年2月20日（火）JGA 第一支部研修終了報告

温水洗浄便座のトップシェアを誇る TOTO 株式会社様のご協力を得て、2月20日 13:30～17:00、TOTO 株式会社テクニカルセンターにおいて表題の研修を実施しました。

当日は会場に関東から 10 名（会員 7 名、非会員 3 名）、オンラインでは会員 9 名が宮城県、千葉県、神奈川県、愛知県、大阪府、広島県、福岡県から参加されました（JGA の研修担当者は委員 1 名）。TOTO 株式会社制作の動画視聴には 15 名（会員 11 名、非会員 4 名）の申し込みがありました。

最初に会場参加者は普段一般人が入れないショールームにて、様々なトイレと関連技術を見学し、説明を受けました。トイレがより汚れにくく清潔になり、利用する水量がより少なくなっていること、また随所に細やかな配慮が見られる身障者用のトイレや世情を反映しての男女共用トイレなど、興味深く学びました。



その後、オンライン参加者も加わってのレクチャーで、日本のトイレ事情、温水洗浄便座トイレの現状、WASHLET の開発や進化について伺いました。講師は TOTO 株式会社グローバル事業推進本部 グローバルプロモーション部 グローバルプロモーション推進グループの武石麗子氏です。

最後に会場・オンライン参加者からの質疑応答、情報交換会を行い、ガイドにとって興味深く役立つ質問や意見が出ました。

お客様にどのように日本の温水洗浄便座や温かい便座、音姫（最近では男性トイレにも設置されつつあり、英語では「privacy」と表記されている）を説明するか。最初は快適にお尻を洗い、座った時に温かく快適なトイレを提供すれば十分という姿勢だったのが、女性の意見が開発に取り入れられる上で、清潔さもドンドン重視されるようになり、今日の至れり尽くせりのトイレになったこと、日本ならではの「おもてなし精神」がトイレに現れていることなど、「なるほど」と納得。また、サービスエリアや東京スカイツリーのトイレ、さらにトイレにまつわる逸話や話題など、1 時間がすぐに過ぎてしまいました。

参加者からは、日本のどこでもお客様に深く関わるトイレについて色々と知ることが出来てよかった、ガイディングに役立ちそう、との感想を頂きました。

